

# PROGRAMME DE FORMATION

## RNCP 7570 – CPF 242091

### BTS Economie Sociale Familiale (niveau 5)

#### Objectifs pédagogiques de la formation

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Promouvoir la santé par des actions concernant l'alimentation et l'écologie de la vie quotidienne
- Réaliser une étude et donner des conseils technologiques et de développement durable en habitat et logement
- Conseiller en matière de consommation et gestion budgétaire
- Concevoir, organiser et mettre en œuvre des actions individuelles ou collectives d'animation, de formation ou de communication à visée socio-éducative
- Organiser la vie quotidienne dans un service ou un établissement
- Adapter son action aux spécificités d'un contexte (territoire, public, partenaires, institutionnels)
- Concevoir des actions de formation, d'animation ou de conseil dans une logique de développement durable

#### Public et pré requis

- Taille du groupe : 25 personnes maximum
- Type de public : Salariés - Demandeurs d'emploi
- Prérequis : Être titulaire d'un niveau 4

#### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques, Exercices de pratiques, Actions professionnelles, Visites et témoignages, Démonstrations, Recherches en sous-groupe et mises en situation, Appels aux vécus professionnels et de stage.
- Les contenus pédagogiques peuvent être aménagés à tout public sous réserve de la compatibilité avec le métier.

#### Suivi et évaluation

Modalités d'évaluation :

Evaluation des séances :

- Par les stagiaires à « chaud » par oral
- Auto - évaluation : ajustements et amélioration du scénario pédagogique.

Evaluation des stagiaires :

- Formative : en cours de séance

Fin de formation :

- Une fiche bilan permettra d'évaluer l'action et d'identifier les besoins complémentaires éventuels.

Evaluation finale : diplôme du Rectorat de niveau 5 : BTS Economie Sociale Familiale

#### Modalités de déroulement

- Durée : 735h en centre et 455h en stage
- Horaires : Semaine de 35h / De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
- Date : du 01/09/2022 au 17/05/2023
- Lieu : Au centre de formation Val de Sèvre Formation

#### Coût pédagogique

- Parcours complet 10 290 euros
- Pour les demandeurs d'emploi : prise en charge par le centre de formation à hauteur de 50% du coût de la formation
- Autres financements, nous contacter (contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage)

#### Référent de l'action

- Référent Pédagogique : valdesevreformation@mfr.asso.fr

#### Rapport d'activité

2019 – 2020 : 5 stagiaires formées

- Taux de satisfaction : 90 %
- Taux de réussite : 100 %
- Taux d'abandon : 20%
- Taux d'insertion professionnelle : 75 %
- Taux de poursuite d'étude : 30 %

2020 – 2021 : 14 stagiaires formées

- Taux de satisfaction : 79 %
- Taux de réussite : 85 %
- Taux d'abandon : 0%
- Taux d'insertion professionnelle : 60%
- Taux de poursuite d'étude : 36 %

# DEROULE DE LA FORMATION

## BTS ESF

BLOC DE COMPETENCES	MATIERES	Formation	Période en entreprise
<b>1 : EXPERTISE ET CONSEIL TECHNOLOGIQUES</b>		<b>308</b>	
Assurer une veille technique, scientifique et juridique	Santé - alimentation - hygiène	119	
Réaliser une étude technique dans les domaines de la consommation, du budget, de l'habitat-logement, de l'environnement-énergie, de la santé - alimentation-hygiène	Sciences physiques et chimiques	84	
Elaborer un budget ; constituer le dossier de financement	Habitat - logement	56	
Gérer le budget d'une action individuelle ou collective	Economie - consommation	49	
<b>2 : ORGANISATION TECHNIQUE DE LA VIE QUOTIDIENNE DANS UN SERVICE, DANS UN ETABLISSEMENT</b>		<b>63</b>	
Planifier et/ou coordonner des activités au sein d'un service ou d'un établissement	Aménagement des espaces de vie, design	28	
Gérer les produits, les matériels, les équipements	Circuits des repas, du linge, des déchets	14	
Assurer une veille de l'état des espaces de vie	Gestion budgétaire	21	
<b>3 : ANIMATION, FORMATION, COMMUNICATION PROFESSIONNELLE</b>		<b>133</b>	
Coordonner une équipe	Techniques de gestion des ressources humaines	21	
Elaborer une communication à destination de différents publics	Design de communication visuelle	21	
Développer des actions en partenariat, en réseau et participer à la dynamique institutionnelle	Connaissance des politiques, des dispositifs et des institutions	42	
Respecter les logiques institutionnelles et les stratégies organisationnelles	Analyse du fonctionnement des organisations	21	
	Techniques d'animation et de formation	28	
<b>TRANSVERSALES</b>		<b>161</b>	
Analyser les besoins d'un public	Connaissance des publics	63	
Impulser et/ou concevoir et/ou conduire des actions de conseil, d'animation et de formation dans les domaines de la vie quotidienne	Méthodo investigation	21	
Concevoir et mettre en oeuvre des projets pour la gestion locale de l'environnement avec les habitants et les institutions	Intervention sur le quotidien et son évolution	7	
Assurer la qualité du service rendu	Démarche qualité	7	
Evaluer les actions mises en place	Méthodo de projet	28	
Participer à l'élaboration de documents contractuels avec les partenaires	Communication écrite et orale	7	
	Action professionnelles	28	
<b>BAD : Anglais</b>		<b>70</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>735</b>	<b>455</b>

### MFR SAINT LAURENT SUR SEVRE

#### Centre de Formation et de Promotion pour Adultes

Route de St Malo du Bois – 85290 SAINT LAURENT SUR SEVRE

Tél : 02 51 64 63 12 - Email : valdesevreformation@orange.fr

[www.valdesevreformation.fr](http://www.valdesevreformation.fr)